



ACADEMY



Orlandina Basket Academy

La Betaland Capo d'Orlando, per la stagione 2017/2018 con il fine di consolidare un metodo educativo anche per gli anni a venire, ha ideato ed attivato un'**Academy sportiva ed educativa** che sarà presente nell'intero territorio regionale.

Obiettivo dell'Academy è quello di diffondere **messaggi e contenuti educativi rivolti ai target giovanili dalle scuole primarie alle Università**. Saranno attivate delle iniziative specifiche per ogni fascia di target individuato.

L'attività Academy e Sport si contraddistingue per il fine sociale delle attività. Ogni azienda e/o Club sportivo hanno una responsabilità sociale sul proprio territorio. L'Orlandina Basket, in quanto massima espressione sportiva della Regione Sicilia, ed il Partner che l'accompagnerà nella realizzazione del progetto, ha individuato nell'intero territorio siciliano il proprio raggio d'azione.

Ogni progetto dell'Academy avrà respiro regionale.

Si realizzerà un torneo, per le scuole secondarie di secondo grado dell'intera regione Sicilia, di **Basket 3vs3** a metà campo con partite da disputarsi a Capo d'Orlando in occasione dei match casalinghi della prima squadra.

L'Academy parlerà tramite il **fumetto** ufficiale anche ai giovanissimi studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado. Per loro sarà realizzato anche un **concorso scolastico di disegno sul tema dello sport ed i benefici del Basket**. In ultimo sarà attivato un partenariato istituzionale con gli Uffici Placement ed Orientamento degli Atenei Siciliani al fine di realizzare un percorso formativo di workshop e seminari sulle professioni del Basket.



Orlandina Basket Academy



School Basket Cup – 3 VS 3

L'Orlandina Basket, all'interno delle attività di marketing territoriale a livello regionale che saranno attivate dalla stagione 2017/2018 per cui sono in corso di attivazione dei protocolli di intesa con le Istituzioni scolastiche e le amministrazioni comunali, presenta la "SCHOOL BASKET CUP", attività che fa parte del progetto **Orlandina Basket Academy**.





Orlandina Basket Academy



L'iniziativa è dedicata alle **scuole secondarie di secondo grado** della Sicilia e prevede lo svolgimento di un torneo studentesco con la modalità e le regole dei **playground a "metà campo"**.

A Capo d'Orlando, durante la giornata del pre-partita delle 14 gare casalinghe dell'Orlandina Basket del campionato di Serie A Poste Mobile 2017-2018, si giocheranno i turni di qualificazione per l'evento finale che si terrà a fine campionato in una data da stabilire in base alle esigenze sportive ed alle necessità contingenti dello sponsor partner.

Saranno coinvolti oltre **50 Istituti superiori siciliani** che potranno iscriversi al torneo online sul sito dedicato all'iniziativa. Il regolamento e le modalità di svolgimento del torneo sono in fase di elaborazione e se ne fornirà copia appena definiti.

L'attività sarà proposta all'interno delle iniziative patrocinate dall'Ufficio Regionale Scolastico per le attività motorie ed educative.





FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

Tramite il coinvolgimento degli Istituti scolastici superiori l'Orlandina Basket mira a diffondere in ambito regionale la **cultura dello sport e la diffusione dei principi di sana lealtà sportiva**.

Le tematiche sportive ed educative saranno abbinate ad altri temi connessi all'attività del Partner mediante la realizzazione di un **contest online** destinato agli studenti delle scuole partecipanti.

Metodologia e regolamento del contest saranno condivise con il Partner di progetto.

Il Partner, compatibilmente con le attività educative e didattiche, potrà ideare iniziative di promotion dedicate agli studenti ed alle loro famiglie in occasione delle partite o sul sito dedicato.

I premi del contest e dell'attività sportiva (primi tre classificati) si intendono da decidere insieme al Partner in termini di visibilità ed opportunità commerciali.



I NUMERI DELL'INIZIATIVA

- Oltre 50 Istituti superiori coinvolti;
- Oltre 200 studenti/atleti coinvolti in campo;
- Oltre 15 mila studenti interessati ed informati sull'iniziativa.
- 8 mesi di attività sportiva ed informativa;
- n. 1 mini sito dedicato all'iniziativa con contest online all'interno del sito ufficiale orlandinabasket.it;
- n. 2 conferenze stampa di presentazione e di chiusura dell'iniziativa;
- Attività di diffusione mediatica mediante comunicati stampa, social network ufficiali (con dirette streaming delle partite del torneo).





Fumetto e concorso per le scuole primarie e secondarie di primo grado della Regione Sicilia (naming da definire)

Le attività dell'Orlandina Basket Academy previste per le scuole primarie e secondarie di primo grado prevedono la realizzazione di una **serie ad episodi di tavole a fumetti** che conterranno disegni e dialoghi personalizzati e rivolti al target 8-12 anni.

Il metodo education utilizzato sarà quello formativo tramite la diffusione del supporto **fumetto** e la richiesta di un feedback sui contenuti ricevuti mediante l'utilizzo di un **concorso di disegno** per classi e con premialità dedicate.

Saranno coinvolte le scuole regionali tramite il metodo del contatto diretto o del direct mailing.

I contenuti delle tavole e la premialità del concorso saranno concordati con lo sponsor Partner.

Si sottolinea che disegnare i prodotti/servizi del partner sarà un'attività fondamentale che non potrà mai essere apertamente commerciale.





FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

La tecnica comunicativa education consente un **coinvolgimento attivo degli studenti e delle loro famiglie**.

La premialità riservata ai bambini con le tecniche di diffusione di messaggi educativi e di pubblica utilità permette un **posizionamento dell'immagine positiva dei brand coinvolti nel progetto** che ha una lunga durata nelle abitudini di acquisto dei giovani e degli adulti.

La finalità principale dell'iniziativa è la fidelizzazione del target in termini di ammirazione e riconoscenza nei confronti di chi ha dato loro "qualcosa" di utile e gradevole.

In ultimo, un progetto education ha una grande valenza in termini di **responsabilità sociale** delle attività di un'azienda nei confronti del territorio in cui opera.

Il fumetto con i suoi contenuti trasversali e universalmente riconosciuti come leggeri ed efficaci è lo strumento di comunicazione ed **engagement** maggiormente efficace.

Se abbinato ad **attività in store** il mix può diventare un fattore di successo per le aziende che realizzano le iniziative education in modo organizzato e strutturato.





I NUMERI DELL'INIZIATIVA

- Oltre 40 scuole coinvolte (primarie e secondarie di primo grado);
- Oltre 8 mila studenti coinvolti in campo;
- 8 mesi di attività informativa;
- n. 1 mini sito dedicato all'iniziativa con contest online all'interno del sito ufficiale orlandinabasket.it;
- n. 2 conferenze stampa di presentazione e di chiusura dell'iniziativa;
- Attività di diffusione mediatica mediante comunicati stampa, social network ufficiali (con dirette streaming delle partite del torneo).





Percorso formativo dedicato agli studenti Universitari

L'Academy dell'Orlandina Basket prevede l'attivazione di un percorso formativo dedicato agli **studenti Universitari dei quattro Atenei Siciliani (UNIPA-UNIME-UNICT-UNIKORE)** ed un **Ateneo nazionale (Roma Tor Vergata)**.

E' stato predisposto un protocollo d'Intesa con gli Uffici Placement ed Orientamento degli Atenei. Sono previsti una serie di workshop tematici con focus su "**Le professioni dello Sport e del Basket**" che si terranno in occasione delle partite casalinghe di Serie A a Capo d'Orlando. Saranno individuati i relatori più autorevoli e coinvolti i singoli Atenei nella definizione dei contenuti e relativamente alla possibilità per gli studenti di ottenere dei crediti formativi ed attestati di partecipazione.

Il protocollo d'intesa coinvolgerà i seguenti corsi di Studio:

- Economia;
- Medicina;
- Scienze Motorie;
- Scienze dell'Alimentazione;
- Scienze della Comunicazione;
- Psicologia.





FINALITÀ DELL'INIZIATIVA

- Diffondere messaggi sulle opportunità di Placement post universitario con le opportunità lavorative che gravitano attorno alle professioni del Basket;
- Coinvolgere e fidelizzare gli addetti ai lavori, i docenti, le Istituzioni universitarie con il fine di realizzare il percorso formativo anche per gli anni futuri.
- Posizionare il brand dell'Orlandina Basket abbinato al brand del Partner di progetto nei mercati siciliani che gravitano intorno al target universitario.





I NUMERI DELL'INIZIATIVA

- 4 Atenei Siciliani coinvolti;
- 1 Ateneo Nazionale (Roma Tor Vergata);
- 6 workshop tematici da tenersi in occasione di 6 partite casalinghe dell'Orlandina Basket;
- 300 studenti totali partecipanti al percorso formativo.
- n. 2 conferenze stampa di presentazione e di chiusura dell'iniziativa;
- Attività di diffusione mediatica mediante comunicati stampa, social network ufficiali (con dirette streaming delle partite del torneo).





Orlandina Basket Academy

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Giovanni Russo
Direttore Marketing Orlandina Basket

