

PROGETTO INNOVAZIONE Maker Faire Rome 2017

Progetto Maker Faire Rome – The European edition 2017 www.makerfairerome.eu

L'economia maker si basa sulla riutilizzazione e condivisione dei dati, sulla creatività e sulla innovazione. Sul medio e lungo periodo potrebbe permettere di innescare importanti effetti virtuosi sull'economia, in cui comunità crescenti di maker – giovani e meno giovani- sperimentano nuovi approcci alla produzione basati su tecnologie a basso costo e ad alto grado di innovazione.

La Maker Faire permette di accendere i riflettori su una nuova industria manifatturiera, su un nuovo artigianato, che è l'espressione di quello che il nostro paese sa fare meglio: “creare con le mani” cioè fare industria sempre nuova e sempre diversa, attingendo dalla nostra storia, ma con la testa nel futuro.

Tra gli obiettivi futuri: continuare a diffondere la cultura dell'innovazione e della creatività , costruire a Roma le condizioni affinché Fab Lab, acceleratori d'impresa innovativa, siano la cifra nuova con cui si guarda alla capitale del Paese come un grande cantiere dell'innovazione e del cambiamento.

Puoi partecipare a Maker Faire anche se non hai un progetto innovativo ma hai qualcosa da mostrare per insegnare e condividere le tue tecniche, le tue conoscenze, la tua esperienza: **tutti siamo maker e tutti vogliono imparare dai maker!**

Maker Faire Rome 2017

La Maker Faire 2017 si svolgerà dal 1 al 3 dicembre 2017 alla Fiera di Roma.

Sono attesi i progetti di oltre 600 espositori - tra maker, PMI innovative, scuole e Università, Fab Labs - delle seguenti caratteristiche:

- ✓ **Inventori e innovatori: prodotti innovativi, prototipi, brevetti, progetti di ricerca, startup, crowdfunding.** Quando un maker si lancia sul mercato, deve passare per Maker Faire Rome! Anno dopo anno costruiamo il futuro insieme.
- ✓ **Artigiani innovativi:** strumenti e tecniche di *digital fabrication*, dalla stampa 3D alle macchine CNC, dalla lavorazione creativa di legno e metallo alle tecniche digitali per l'**abbigliamento** e il **design**, ma anche il **craft**, l'**artigianato di alto livello** e la riscoperta delle capacità manuali.
- ✓ **Elettronica:** dai microcontrollori al retrocomputing, dalla sensoristica all'*Internet of Things*, dal *circuit bending* all'*hacking*, dal *machine learning* all'*open hardware*.
- ✓ **Cibo e agricoltura:** l'innovazione nell'alimentazione (cibi, macchine, robotica, metodi di preparazione e conservazione) e nell'agricoltura (*agro-tech*, innovazione rurale, automazione, monitoraggio).
- ✓ **Robotica e macchine:** dai robot su ruote agli animatroni, dagli umanoidi alle macchine di Goldberg, dall'intelligenza artificiale fino all'automazione industriale.
- ✓ **Salute e qualità della vita:** ausili per la disabilità ma anche per la vita quotidiana, dispositivi biomedicali, accessori per lo sport, progetti legati al corpo umano in genere.
- ✓ **Arte, interazione e gioco:** progetti che usano la luce, il buio, il suono, la musica; arte robotica, creative coding, strumenti musicali, realtà virtuale ed installazioni che coinvolgono i visitatori.
- ✓ **Scienza, chimica, ingegneria:** dimostrazioni, installazioni (exhibit), laboratori e spettacoli scientifici per adulti e bambini.
- ✓ **Energia, sostenibilità, riciclo:** dalle rinnovabili all'*upcycling*, dal riciclo dei materiali alla riparazione degli oggetti, dall'acqua all'ambiente.

- ✓ **Progetti di grandi dimensioni:** innovativi o ludici, fissi o semoventi, scultorei o tecnologici, i progetti giganti sono sempre le grandi attrazioni che restano nei ricordi di tutti.
- ✓ ...e poi **droni, biciclette**, progetti per i **beni culturali, mobilità, fotografia, sicurezza** e ogni altro settore non elencato.

Inoltre:

- Educational: attesi 25.000 studenti in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione
- Workshops
- Hackathon
- Area bambini
- Mostre ed eventi collaterali e di promozione e accompagnamento alla Maker Faire
- Call per ITIS e Istituti Professionali in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione

Come già nelle precedenti edizioni è prevista la collaborazione con:

- le Associazioni di categoria
- le Università (in particolare le tre romane) e il CNR
- lo IED, scuole internazionali e altre istituzioni ed enti qualificati.

Il programma si arricchirà nel corso della preparazione dell'evento e in accordo con i partner.

PROGETTO INNOVAZIONE E AREA ROMANA

La Maker Faire ha importanti ricadute sul territorio, dirette e indirette:

- Roma diventa il centro europeo/internazionale dell'impresa innovativa
- si valorizzano il più grande patrimonio e le migliori potenzialità di ricerca e innovazione del Paese
- la Camera di Commercio si fa promotrice di iniziative che richiamano decine di migliaia di persone, provenienti dalla città, dalla regione, dal resto d'Italia e dall'estero
- si fa crescere l'economia innovativa della città valorizzando incubatori, acceleratori d'impresa e nuove reti d'impresa, start-up, spazi di coworking, fablab romani; è un settore in rapida evoluzione e che ha bisogno di un riferimento istituzionale
- si costituisce un legame diretto con le Università e con i centri di ricerca romani e tra questi e il mondo delle start up giovanili
- si crea un canale operativo e fattivo di collaborazione tra istituzioni locali e nazionali (CCIAA, Comune, Regione, Presidenza del Consiglio, Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, Ministero Beni Culturali, Ministero Sviluppo Economico...)
- inoltre migliaia di persone utilizzano i servizi del territorio (alberghi, ristorazione, trasporti...)

Nella realizzazione dell'edizione 2017 una particolare attenzione verrà data al rapporto con il tessuto produttivo delle piccole e medie imprese nazionali (manifatturiero) e in particolare romane e laziali.

LE PRIME QUATTRO EDIZIONI (2013, 2014, 2015 e 2016)

Le precedenti edizioni

La prima edizione della Maker Faire Rome – The European Edition si è tenuta a Roma dal 3 al 6 Ottobre 2013 presso il Palazzo dei Congressi dell'Eur.

La seconda dal 2 al 5 ottobre 2014 si è svolta all'Auditorium – Parco della Musica.

La terza dal 16 al 18 ottobre 2015 e si è svolta negli spazi dell'università di Roma “La Sapienza”

Infine la quarta edizione si è svolta dal 14 al 16 ottobre 2016 presso la nuova Fiera di Roma.

Maker Faire Rome – The European Edition è l'unica edizione internazionale che raggiunge i numeri delle Maker Faire statunitensi, posizionandosi tra le prime tre nel mondo (i dati sono di seguito e sono comparabili alle due maggiori Maker Faire americane: San Francisco, 120.000 visitatori e New York, ca. 100.000).

Negli spazi espositivi e di incontro erano presenti, nel 2016:

- 649 progetti “maker” selezionati (nel 2013: 250; nel 2014: 410; nel 2015: 452) su 1.500 domande di partecipazione (nel 2013: 400; nel 2014: 563; nel 2015: 1.067) alla “Call for makers”;
- 88 sponsor (nel 2013: 12; nel 2014: 33; nel 2015: 84);
- 57 scuole selezionate tramite la “call for school” dedicata agli istituti tecnici in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione (nel 2013 non erano presenti e nel 2014: 18, nel 2015:30);
- 40 artigiani con prodotti innovativi (nel 2013 non erano presenti e nel 2014: 38; nel 2015: 75);
- Oltre 50 espositori non commerciali (Università e Istituti di istruzione superiore, associazioni) (nel 2013: 8, nel 2014: 29 e nel 2015:34);
- 40 Paesi coinvolti (2014: 36; 2015: 40);
- 283 Light Talks e Workshops accettati (nel 2014: 237, nel 2015:511).

Visitatori:

- 69.000 Visitatori paganti e ospiti: (nel 2013: 24.000, nel 2014: 52.000, nel 2015: 65.547);
- 25.000 Studenti (educational day) (nel 2013: 6.000, nel 2014: 15.000 e nel 2015:16.400);
- 1.000 partecipanti all’Opening Conference (nel 2013: 1.500, nel 2014: 1.500 e nel 2015 2.680);
- 12.500 Partecipanti Maker Faire kids labs (nel 2013: -, nel 2014: 3.000 e nel 2015 8.000);
- Oltre 700 giornalisti e blogger accreditati (nel 2013: 260, nel 2014: 500 e nel 2016:600) di cui 60 (nel 2014: 25, nel 2015:50) della stampa estera

Per un totale di oltre 110.000 presenze (nel 2015: 100.000)

- Totale articoli on line e off line 3.269 (stampa, web e tv dato parziale al 31/12/2016) (nel 2014: 1078, nel 2015: 2.505);
- Iep Stampa al 31/12: 14.267.701 € (6.556.674 Euro nel 2014; 7.076.071 nel 2015);
- Sito web (www.makerfairerome.eu):
 - 266.000 (nel 2014: 204.332; nel 2015:247.707) utenti unici;
 - 425.660 (nel 2014: 314.644; nel 2015:385.579) sessioni;
 - Oltre 83.000 (nel 2014: 47.868; nel 2015:77.467) utenti unici nel periodo 14-16 ottobre;
- Instagram 2.861 followers
- Twitter: 16.902 (nel 2014:8.200; nel 2015:12.000) followers.
- Facebook: 30.698 (nel 2014: 12.620; nel 2015:19.650) followers.
- Newsletter: 30.294 (nel 2014: 21.043; nel 2015:24.670) iscritti.

Si segnala un significativo servizio di RAI News: <http://www.rainews.it/dl/rainews/media/Grande-successo-per-la-quarta-edizione-del-Maker-Faire-di-Roma-8e230175-a969-4a74-96ef-e607397d341d.html>.

I media partner dell’evento sono stati: RAI, Il Messaggero, Focus, Focus Junior, Skuola.net.

Tra i principali partner si segnalano:

INTEL, ENI, DWS, ARTIGIANCASSA, UNIDATA, TIM, SANOFI-GENZYME, MICROCHIP - ATMEL, LEROY MERLIN, BANCA IFIS IMPRESA, MOUSER, GOOGLE, POSTE ITALIANE, ACEA, MATHWORKS, DIGI-KEY, CISCO, ST MICROELECTRONICS, ARDUINO, TROTEC, CAMPUS STORE, EU MAKERS, QUADRIFOR, ITALIA LAVORO, INVITALIA, REGIONE LAZIO, COMUNE DI ROMA, REGIONE CAMPANIA, REGIONE VENETO, AMBASCIATA USA.