



LICEO SCIENTIFICO e LINGUISTICO STATALE
“FEDERICO II DI SVEVIA”

Via Parisi – Polivalente – 70022 ALTAMURA (BA)

www.liceofederico.gov.it E-mail: baps200003@istruzione.it

Tel: 0039 080/3147357 – Fax 080/3105241 - Cod. Fisc. 82014280729



Prot. N. 6521/2017

Altamura, 12 dicembre 2017

Il Liceo Scientifico e Linguistico Statale “Federico II di Svevia” di Altamura (BA)

Indice

Il concorso di scrittura creativa “La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter”. Quinta edizione.

Il tema scelto per quest’anno è “**Metamorfosi**”.

Il concorso si inserisce nell’ambito delle attività previste per la “Settimana Internazionale dei Giovani”, appuntamento annuale organizzato dal Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia” di Altamura nonché occasione nella quale il suddetto Istituto diventa punto di riferimento per diverse scuole europee.

La partecipazione è consentita agli studenti delle **scuole secondarie di secondo grado d’Italia ed agli studenti delle scuole superiori d’Europa**. A prescindere dalla nazionalità dei partecipanti e dall’ubicazione della scuola, in Italia o in Europa, ciascuno può scegliere se concorrere per la sezione **in lingua italiana** oppure per quella **in lingua inglese** secondo le modalità di seguito illustrate. Gli studenti della scuola che organizza il concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico “Federico II di Svevia”, concorrono tra loro per l’assegnazione di un premio speciale e non possono partecipare alle due sezioni ordinarie precedentemente indicate (cfr. articolo 1 e articolo 3 del presente bando).

Metamorfosi è il tema della quinta edizione. Significa “mutazione”, “trasformazione”, nel senso più ampio. L’idea, interessante e suggestiva, è quella di stimolare la riflessione sul cambiamento sotto ogni punto di vista, individuale oppure collettivo. La vita stessa è cambiamento, nei suoi passaggi attraverso fasi diverse: la nascita, l’infanzia, l’adolescenza, la maturità, la vecchiaia, persino la morte. Anche i mutamenti psicologici nella vita di un individuo rappresentano una metamorfosi.

Il tema si presta bene anche ad altre interpretazioni. Le trasformazioni a livello politico, sociale, economico, scientifico sono, a tutti gli effetti, una metamorfosi; ad esempio, i mutamenti nella percezione di sé e della società oppure nelle relazioni tra gli uomini causati dallo sviluppo delle tecnologie (si pensi alla robotica oppure agli stessi *social network*) sono, a tutti gli effetti, una metamorfosi.

Infinite metamorfosi possono essere rintracciate anche nel campo della scienza; basti pensare alle innovazioni e alle scoperte portate avanti nei settori della medicina e delle biotecnologie.

Innumerevoli sono, inoltre, i rimandi che il tema offre nel campo della letteratura. Si pensi alle *Metamorfosi* di Ovidio oppure al celeberrimo racconto di Kafka, per non parlare della letteratura teatrale in generale. Il

palcoscenico, di per sé, è infatti il luogo in cui la metamorfosi si realizza nella forma più evidente e suggestiva, intesa come passaggio dal sé all'altro, trasformazione dell'attore in personaggio, immedesimazione del pubblico nel dramma che prende forma davanti ai suoi occhi.

Su questo tema si richiede la riflessione da parte degli studenti partecipanti, nel rispetto della lunghezza massima dei 140 caratteri e tenendo presente l'esigenza cardine del concorso, che è quella di unire la massima pregnanza del significato ad una forma che sia il più possibile letteraria ed efficace. **Il vincolo dei 140 caratteri rimarrà valido per il concorso anche nel caso in cui Twitter decida di modificare l'impostazione relativa al numero massimo dei caratteri consentiti per l'invio dei post; il concorso infatti, come già detto, ha come principale motivo ispiratore quello della *brevitas*, cioè la sintesi significativa e pregnante.**

Il tema scelto si presta bene a riflessioni di vario tipo, di carattere sociale ed economico, scientifico, letterario e poetico. **Ciascun partecipante, nel rispetto dei vincoli e delle finalità previste dal concorso, interpreterà pertanto il tema liberamente**, a seconda della propria personale ispirazione.

Art. 1

Destinatari

Il Concorso si rivolge **agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia ed agli studenti delle scuole superiori d'Europa** che abbiano interesse per la lettura, per la scrittura creativa e per le potenzialità offerte a quest'ultima da parte della tecnologia e dei *social network*, in particolare da Twitter. Gli interessati possono partecipare al concorso esclusivamente in forma singola, non per classi né per scuole. **Gli studenti della scuola che indice il Concorso, Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, non possono partecipare alle due sezioni ordinarie, quella in lingua italiana e quella in lingua inglese, con i rispettivi premi ma concorrono, fuori competizione, per un premio speciale (cfr. articolo 3 e articolo 4 del presente bando).**

Art. 2

Oggetto

Raccontare ed esprimersi in bella forma è possibile anche riducendo il pensiero all'essenziale. È risaputo che non sempre la lunghezza garantisce la bellezza di un testo, anzi, molte volte è vero il contrario. La brevità che colpisce e arriva direttamente al cuore, oppure alla mente, è tra le tecniche e le qualità di scrittura più apprezzate sin dall'antichità. Basti pensare alle favole di Fedro o agli epigrammi di Marziale, ai bei detti, agli apologhi, agli *exempla* e perfino alle barzellette, oppure, per restare nel campo della letteratura, ai racconti brevissimi e addirittura ai "microromanzi" (Giorgio Manganelli, ad esempio, ne ha raccolti cento in un libro intitolato "Centuria"). Oggi la tecnologia ha cambiato i modi di trasmettere il sapere e di comunicare ma ciò non significa necessariamente che abbia fatto venir meno la creatività. Anzi, se mai è vero il contrario.

La sfida che qui si propone è proprio questa. **Servirsi della tecnologia per scrivere un testo che abbia come elemento caratterizzante la brevità e, nello stesso tempo, che si proponga finalità di carattere letterario.** Ai partecipanti al concorso si richiede dunque di scrivere **un testo letterario** (un "microracconto" o una "micropoesia") **che non superi i 140 caratteri** sull'argomento "**Metamorfosi**", scelto come tema di questa **quinta edizione** del concorso, e di inviarlo tramite il social network Twitter, che rappresenterà **il mezzo esclusivo** attraverso il quale far pervenire i testi.

Art. 3

Modalità di partecipazione

- 1) Ciascun partecipante potrà inviare il proprio scritto **esclusivamente tramite Twitter** al seguente account: **@in_breve**
- 2) **Ciascun partecipante, a prescindere dall'ubicazione della scuola di provenienza, in Italia oppure in altra nazione europea**, può liberamente concorrere **solamente per una** delle due sezioni ordinarie del concorso, ovvero:
 - **sezione in Italiano (in lingua italiana)**
 - **sezione Internazionale (in lingua inglese).**Per la **sezione In italiano il Tweet dovrà essere scritto in lingua Italiana; per la sezione internazionale il Tweet dovrà essere scritto in lingua Inglese.**
- 3) Gli studenti della scuola che promuove il concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, non possono concorrere per le due sezioni ordinarie della competizione (Sezione in Italiano e Sezione Internazionale) ma concorrono all'assegnazione di un premio speciale fuori concorso (vedi il successivo art. 4). **Gli studenti possono, a propria scelta, inviare il Tweet in Italiano o in Inglese. Sono comunque tenuti ad inviare la scheda di partecipazione.**
- 4) È ammessa la partecipazione al concorso con **un solo Tweet per ciascun partecipante**, in lingua italiana oppure in lingua inglese a seconda della sezione prescelta. È ammessa la partecipazione a sezioni diverse da parte di alunni dello stesso Istituto.
- 5) La sezione per la quale si intende concorrere deve essere indicata sulla scheda di partecipazione (ALLEGATO A) da parte di ciascun partecipante, pena l'esclusione dal concorso.
- 6) **Ciascun partecipante, per tutte le sezioni del concorso, compreso il premio speciale destinato agli studenti dell'Istituto organizzatore, si impegna per iscritto (vedi allegato A) a garantire che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico (vedi anche il successivo Art. 5).**
- 7) **Il testo deve essere realizzato nel limite di 140 caratteri, incluso l'account @in_breve e l'eventuale nickname** (vedi anche il successivo punto 11).
- 8) Non è necessario che ciascuno studente partecipante disponga di un account Twitter: in particolar modo per quanto concerne gli studenti minorenni, l'invio può essere effettuato dall'account del docente oppure da un account appositamente attivato dalla scuola (vedi anche il successivo punto 11).
- 9) Contestualmente all'invio del testo a concorso dovrà essere trasmessa, **per posta elettronica**, in allegato ed **in formato PDF oppure JPEG**, la **scheda di partecipazione** al concorso stesso (ALLEGATO A) al seguente indirizzo email: concorsotwitter@gmail.com
- 10) Deve essere inviata una scheda di partecipazione per ciascuno studente, anche nel caso in cui il docente (o la scuola) decida di inviare più *Tweet* da un unico account.
- 11) Nel caso in cui il docente (o la scuola) decida di inviare da un unico account i *Tweet* di più studenti partecipanti al concorso, ciascun *Tweet* deve essere chiaramente riconoscibile non solo attraverso la scheda di partecipazione ma anche attraverso l'indicazione di un *nickname* diverso per ciascuno studente che partecipa al concorso. Il *nickname* deve essere aggiunto tra parentesi all'inizio o alla fine del *Tweet* (poiché il *nickname* rientra nel conteggio dei 140 caratteri, insieme all'account @in_breve, è consigliabile sceglierne uno breve).

12) I testi inviati senza accompagnamento della scheda di partecipazione debitamente compilata (ALLEGATO A), senza le firme richieste in calce alla suddetta scheda, oppure senza *nickname* (nel caso di invii di più *Tweet* da un unico account), oppure con scheda inviata oltre la data di scadenza del concorso, oppure con scheda non chiaramente leggibile **saranno esclusi dal concorso**.

13) Il termine ultimo per l'invio degli elaborati e delle schede di partecipazione è fissato per **lunedì 26 marzo 2018**. **Gli elaborati inviati oltre tale data saranno esclusi dal concorso**.

Art. 4

Modalità e criteri di selezione degli elaborati

La selezione dei migliori elaborati della Sezione in Italiano e della Sezione internazionale in lingua Inglese avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione, da studenti del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura.

La selezione del migliore elaborato tra quelli inviati dagli studenti del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, ai fini dell'assegnazione del Premio Speciale, avverrà da parte di una Commissione composta dal Dirigente scolastico del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, da altri docenti della scuola e/o da professionalità presenti sul territorio nel campo della cultura e della comunicazione.

Il giudizio delle Commissioni è insindacabile.

Nella scelta dei lavori più meritevoli, saranno presi in considerazione i criteri della rispondenza al tema prescelto, della correttezza grammaticale e ortografica, della cura nell'elaborazione stilistica e formale, della rispondenza ai principi caratterizzanti della *brevitas* (massima pregnanza di significato unita ad efficacia espressiva e cura stilistica).

Saranno espressi **tre vincitori, un primo, un secondo ed un terzo classificato, per la Sezione in Italiano ed un solo vincitore per la Sezione Internazionale (in lingua inglese)**.

Un premio speciale, fuori concorso, sarà attribuito al miglior *Tweet* inviato dagli studenti della scuola che organizza il Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, a prescindere dalla lingua in cui sarà redatto l'elaborato (italiano o inglese).

Saranno attribuiti, unitamente all'attestato di partecipazione, i seguenti premi:

Sezione In Italiano

1° classificato: un *tablet*

2° classificato: uno *smartphone*

3° classificato: libri

Sezione Internazionale (in lingua Inglese)

1° classificato: un *tablet*

Premio speciale fuori concorso

(alunni del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura)

1° classificato: uno *smartphone*

La Scuola si riserva inoltre la possibilità di esprimere alcune Menzioni d'onore per quegli elaborati che, pur non rientrando fra quelli premiati, si saranno comunque distinti per la cura formale ed il valore del contenuto. Gli autori di tali elaborati riceveranno un attestato di partecipazione al Concorso.

I nominativi degli studenti premiati e di coloro che si saranno resi meritevoli di una Menzione d'onore saranno diffusi nel corso della Cerimonia di premiazione che si terrà ad Altamura (BA), presso il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia", **giovedì 19 aprile 2018, nel corso della "Settimana Internazionale dei Giovani"**. L'orario e il luogo della premiazione, da definirsi, saranno comunicati attraverso l'account Twitter del Concorso, @in_breve, oltre che, via fax o per posta elettronica, direttamente alle scuole degli studenti premiati. I nomi dei vincitori e degli studenti meritevoli delle menzioni d'onore saranno diffusi, successivamente alla premiazione, anche attraverso l'account Twitter precedentemente indicato ed eventualmente attraverso i mezzi di comunicazione di massa, in modo da dare giusto risalto ai testi migliori e ad i loro autori. Informazioni ulteriori e comunicati stampa saranno diffusi, oltre che attraverso l'account twitter @in_breve, anche attraverso il sito internet www.concorsotwitter.wordpress.com e attraverso la pagina Facebook legata al concorso, www.facebook.com/InBreve

Art. 5

Liberatoria e privacy

Ciascun partecipante si impegna a garantire per iscritto (vedi Allegato A) che il testo inviato per il concorso è inedito ed autentico, sollevando l'Istituto organizzatore da qualsiasi responsabilità nel caso di violazione dei diritti d'autore o di plagio.

Le opere inviate resteranno a disposizione dell'Istituto organizzatore del Concorso, il Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo.

L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa e solleva l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. Gli elaborati prodotti dovranno pervenire corredati dal consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (vedi Allegato A).

La compilazione dell'Allegato A vale anche come liberatoria per l'utilizzo e la diffusione delle immagini e delle riprese video che saranno realizzate durante la cerimonia di premiazione del concorso.

Art. 6

La partecipazione al concorso è gratuita. Le spese di viaggio, vitto e alloggio per la partecipazione alla cerimonia di premiazione, sia per gli studenti che per eventuali accompagnatori, è totalmente a carico dei partecipanti. Non sono previsti rimborsi spese di alcun tipo.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione, da parte di ciascun partecipante, del Regolamento descritto nel presente bando.

Il concorso è stato ideato da Sabina Piscopo, docente referente del progetto. L'organizzazione si avvale di uno *staff* organizzativo composto dalla referente e dalle docenti Gabriella Capobianco (sezione Internazionale), Margherita Susca, Alessandra Montemurro, Lidia Oliviero.

Altamura, 12 dicembre 2017

F.to

Il Dirigente scolastico

Prof.ssa Giovanna Cancellara

**Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del D.Lgs. 39/93**

**ALLEGATO A
SCHEMA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

**Al Dirigente scolastico
del Liceo Scientifico e Linguistico "Federico II di Svevia"
ALTAMURA (BA)**

"La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter". Quinta edizione. Tema: "Metamorfosi".

Da inviare in allegato a: concorsotwitter@gmail.com

Cognome e nome del partecipante	
Luogo e data di nascita	
Classe	
Scuola di appartenenza: denominazione istituto, città, provincia, CAP, indirizzo	
Recapiti della scuola: Telefono, Fax, e-mail	
Docente	
Account Twitter dal quale è stato effettuato l'invio	
Nickname (per gli invii multipli di Tweet tramite account del docente o della scuola)	
Sezione per la quale si intende partecipare (indicare solamente una tra le opzioni proposte)	<input type="checkbox"/> Sezione in Italiano <input type="checkbox"/> Sezione Internazionale in lingua inglese <input type="checkbox"/> Premio speciale fuori concorso (solo per gli alunni del Liceo Scientifico e linguistico "Federico II di Svevia" di Altamura)
Testo inviato	

Dichiaro che il testo inviato è inedito ed autentico, non viola i diritti d'autore e non è frutto di plagio. Sollevo l'Istituto organizzatore da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsiasi natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera. L'invio dell'opera implica il possesso di tutti i diritti dell'opera stessa da parte dell'Istituto organizzatore, che si riserva la possibilità di produrre materiale didattico-divulgativo con i contributi inviati, senza corrispondere alcuna remunerazione o compenso agli autori. Le opere potranno essere pubblicate sul sito web della scuola, nonché utilizzate per la realizzazione di iniziative a scopo didattico ed educativo. Ai sensi della L. 675/96 e in relazione al D.L. 196/2003, dichiaro inoltre di essere informato/a delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, consapevolmente indicati nella presente scheda, e di autorizzarne l'archiviazione nella banca dati dei soggetti organizzatori. In caso di mia eventuale partecipazione alla cerimonia di premiazione, autorizzo inoltre l'Istituto organizzatore ad effettuare riprese audiovisive e/o fotografie che mi ritraggono (che ritraggono mio/a figlio/a, in caso di minorenni) e a diffondere le medesime per tutte le attività legate al concorso. Con la presente dichiaro altresì di aver preso visione del Bando del concorso "La brevità come strategia di scrittura. La creatività in 140 caratteri: Twitter", Quinta edizione, e di accettarne il Regolamento.

Data

Firma del partecipante

**Firma di un genitore o di chi ne fa le veci
(per gli studenti minorenni)**

Firma del Dirigente scolastico
