

BRIEF

Contest letterario gratuito #ConiBambini Tutta un'altra storia

Con i Bambini

L'impresa sociale Con i Bambini è una organizzazione senza scopo di lucro nata lo scorso giugno per attuare i programmi del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e interamente partecipata dalla Fondazione CON IL SUD. L'iniziativa, promossa e sostenuta dalle Fondazioni di origine bancaria aderenti all'Acri e dal Governo, in collaborazione con il Forum del Terzo Settore, è destinata a favorire e sostenere interventi sperimentali finalizzati a rimuovere gli ostacoli di natura economica, sociale e culturale che impediscono la piena fruizione dei processi educativi da parte dei minori. Nei mesi scorsi, sono stati promossi i primi due bandi dedicati alla prima infanzia e all'adolescenza, rivolti alle organizzazioni non profit e al mondo della scuola. Per maggiori informazioni: www.conibambini.org

Descrizione del contest

Con i Bambini promuove un contest letterario gratuito rivolto ai ragazzi il cui filo conduttore è legato ai problemi e alle fragilità degli adolescenti di oggi, con particolare attenzione a coloro che vivono in territori disagiati.

L'obiettivo non è solo quello di far emergere uno spaccato sul mondo adolescenziale di questi giorni, con tutti gli ostacoli economici, sociali e culturali che impediscono ai ragazzi di sviluppare i loro talenti, ma soprattutto quello di dare spazio al loro punto di vista sulla realtà, di raccontare la loro volontà di cambiare le cose, la creatività e i sogni che, "nonostante tutto", non muoiono e cercano uno sbocco reale, per ridare centralità ai diritti degli adolescenti.

Il contest letterario è pensato per i ragazzi e vuole mettere al centro i ragazzi stessi. Lo scopo non è solo quello di raccontare le loro storie, ma anche quello di recuperare il dialogo con la scuola e la famiglia, e con un pezzo di società che non presta loro la giusta attenzione, non li rende realmente partecipi e protagonisti del loro futuro o addirittura non si accorge di una generazione talmente fluida da risultare invisibile. In altre parole, cercando di dar vita a una "comunità educante" che possa dare delle risposte a una generazione che ha bisogno di costruirsi un'identità e avere un ruolo attivo e propositivo nella costruzione della società di domani.

Concetti chiave: periferie, povertà educativa, comunità educante

Con i Bambini ritiene necessario che nel racconto emergano tre parole-concetti che rappresentano altrettanti pilastri per costruire una società migliore con i ragazzi. Il primo è **periferie**. Intese come aree della città spesso abbandonate o con pochi servizi, dove i collegamenti sono insufficienti o assenti, quartieri difficili non necessariamente lontani dal centro. Per periferie però, si intende anche il senso di isolamento e solitudine che molti giovani sono costretti ad affrontare. Periferie dell'anima, mancanza di opportunità che condanna i giovani a vivere una condizione perenne di povertà educativa.

Siamo così al secondo termine che gli aspiranti scrittori potranno affrontare. La **povertà educativa**, che ha spesso come sua conseguenza quella economica: le due si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione. Dalla dispersione scolastica alla mancanza di accesso a servizi, a internet, alla

pratica sportiva in modo continuativo, alla lettura, all'educazione musicale, artistica e in generale alle attività culturali e ricreative. Contrastare la povertà educativa, infatti, è il principale strumento per permettere ai tanti ragazzi che vivono in condizioni di disagio, di migliorare la propria vita.

Migliorare grazie al sostegno di un sistema che rafforzi i giovani fino a renderli consapevoli delle proprie opportunità. Siamo così al terzo concetto, da sviluppare nel racconto: la **comunità educante**, un sistema aperto alla partecipazione e alla collaborazione dei vari attori del territorio (famiglie, scuole, ricerca, organizzazioni non profit, parrocchie, forze dell'ordine, ecc) capace di rivolgersi ai ragazzi pensando a loro non solo come destinatari dei servizi, ma come protagonisti e soggetti attivi delle iniziative programmate e attivate. Una comunità che pone i ragazzi al centro dell'interesse pubblico, indipendentemente dalla loro estrazione sociale, provenienza etnica, religiosa e culturale, dall'orientamento sessuale e dalla appartenenza di genere. Una comunità che educa i propri cittadini, ma che si fa anche educare e cambiare da loro.

Come funziona

Il contest è aperto alle ragazze e ai ragazzi **tra i 14 e i 18 anni** di qualsiasi nazionalità che vivono in Italia.

I racconti dovranno essere coerenti con le tematiche e le finalità descritte nei precedenti punti e soprattutto fare riferimento, sviluppare o interpretare uno o tutti e tre i concetti chiave descritti.

I racconti dovranno avere una **lunghezza massima di 15mila battute spazi inclusi** ed essere scritti in lingua italiana. Ogni ragazzo può partecipare al contest con un solo racconto. È possibile inoltre che un gruppo di ragazzi partecipi con un racconto collettivo.

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita.

I racconti dovranno essere inviati in formato .doc **entro e non oltre il 30 settembre 2017** all'indirizzo email comunicazione@conibambini.org, allegando il modulo di partecipazione, la liberatoria firmata in .pdf, l'autorizzazione al trattamento dei dati personali in .pdf e un sunto, abstract, del racconto in formato .doc. Per i partecipanti minorenni, la liberatoria e l'autorizzazione al trattamento dei dati personali dovranno essere sottoscritti da almeno un genitore o tutore. La partecipazione al contest comporta l'accettazione del Regolamento in tutte le sue parti.

I racconti, inoltre, dovranno essere caricati sulla piattaforma **20lines** utilizzando l'hashtag #conibambini entro e non oltre la data sopra indicata. L'autore dovrà creare un proprio account sulla piattaforma, raggiungibile all'indirizzo <http://it.20lines.com>, accettandone i termini e le condizioni di utilizzo.

Giuria e riconoscimenti

A giudicare i lavori sarà una Giuria di Qualità, composta da scrittori affermati e autorevoli esponenti del mondo della comunicazione e dell'editoria. In fase di selezione dei lavori si terrà conto anche delle segnalazioni provenienti dalla community di 20lines, attraverso il numero delle preferenze on line. I racconti selezionati faranno parte di una pubblicazione e-book, scaricabile gratuitamente online e distribuita alle istituzioni nazionali.

Gli autori dei racconti selezionati (se collettivo un solo rappresentante), inoltre, parteciperanno all'evento conclusivo del contest letterario a Roma, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni, delle fondazioni, del terzo settore, delle scuole e dei ragazzi.

Tempistica

Lancio del contest: 29 maggio 2017

Periodo caricamento racconti: dal 29 maggio al 30 settembre 2017

Comunicazione racconti selezionati: dicembre 2017

Evento finale: primavera 2018