



Direzione Generale
MIBACT



Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica



Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo



2016

www.scuolafilmfest.it

Youtube : scuolafilmfest

COMUNICARE CON LE IMMAGINI: CONCORSO PER LA CINEMATOGRAFIA SCOLASTICA.

Spot di Pubblicità Progresso

PREMESSA

Il concorso, giunto alla VI edizione, è promosso dall'Associazione EDUCA e Lab CINECITTA' Sicilia, in collaborazione con : Ufficio Scolastico Provinciale di Messina, Agis , Agis Scuola Sicilia, Associazione Italiana Familiari e Vittime della strada, F.A.I. Fondo Italiano per l'ambiente Sicilia , l'Assessorato Regionale del Turismo dello sport e dello spettacolo, Sicilia FilmCommission, Sindacato Nazionale Giornalisti cinematografici, Centro Sperimentale di Cinematografia, Teatro di Messina, Ordine degli Architetti di Messina, Confcommercio Messina, Taormina FilmFest, apre il confronto fra tutte le Scuole secondarie di primo e secondo grado, statali e paritarie d'Italia per la realizzazione di **spot di PUBBLICITA' PROGRESSO, della durata max di 60 secondi** (anche in animazione) e relativi contenuti (sceneggiatura, fotografia, scenografia, colonna sonora, etc).

FINALITA'/OBIETTIVI

L'iniziativa, si pone come obiettivo, la promozione e la cultura degli stili di vita sani, dell'educazione e partecipazione civica, favorendo l'analisi delle criticità sociali. Per il raggiungimento degli obiettivi saranno proposti nelle scuole che aderiranno al concorso incontri educativi informativi, anche attraverso sinergia con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria. Così facendo i ragazzi potranno misurarsi in una sfida creativa, con lo scopo di creare e comunicare importanti messaggi, rendendosi protagonisti di un percorso dinamico, in cui loro stessi potranno esprimere idee inerenti la loro adolescenza che poi, grazie al linguaggio cinematografico, sarà tramutato in spot; il video, in questo modo, diviene una sintesi efficace e coinvolgente del loro pensiero.

Il concorso verterà sui temi:

- educazione alimentare
- cultura d'impresa
- sicurezza nei posti di lavoro
- i dieci comandamenti
- donazione organi
- bullismo
- sicurezza stradale
- stili di vita sani
- alcolismo
- aids
- integrazione culturale
- droga
- ambiente
- legalità
- violenza sulle donne ed i minori
- diversamente abili
- dipendenza da gioco d'azzardo e affini
- la città che vorrei
- educazione alla salute
- famiglia



RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Il concorso **si rivolge alle Scuole secondarie di primo e secondo grado, statali e paritarie** d'Italia, per la realizzazione di uno spot, della durata max di 60 secondi, di pubblicità progresso. Ogni Scuola puo' partecipare al concorso con più gruppi. E' permesso avvalersi di competenze e professionalità esterne alla scuola, quale supporto per la realizzazione del progetto. E' comunque obbligatoria la partecipazione attiva degli studenti nel ruolo di attori. L'iniziativa tende ad incoraggiare i giovani, a realizzare uno spot, un breve filmato di **PUBBLICITA' PROGRESSO** sui temi precedentemente elencati.

Il concorso vuole essere uno spazio d'incontro per i giovani, che potranno misurarsi in una sfida creativa, con lo scopo di comunicare importanti messaggi, utilizzando un linguaggio efficace e diretto sia ai coetanei quanto agli adulti. Il progetto, intende anzitutto, rendere i ragazzi protagonisti di un percorso dinamico, in cui loro stessi possano esprimere idee inerenti la loro adolescenza che poi, grazie al linguaggio cinematografico, sarà tramutato in spot; il video, in questo modo, diviene una sintesi efficace e coinvolgente del loro pensiero. Così facendo i ragazzi, in una prima fase del lavoro, si confrontano, dialogano per cercare di scrivere una trama in cui potersi rispecchiare; poi, da autori, divengono attori, registi, truccatori, operatori di ripresa: imparano a conoscere le tecniche cinematografiche e a metterle in pratica per la costruzione del film di cui essi saranno gli assoluti protagonisti, davanti e dietro la macchina da presa. I lavori pervenuti entro il termine stabilito saranno giudicati da una commissione, i migliori saranno premiati in occasione di un **evento conclusivo**.

REGOLAMENTO:

DURATA SPOT :

max 60 secondi (escluso titoli di apertura e chiusura)
con sottotitoli dialoghi in Inglese, laddove previsti.

ADATTAMENTO MUSICALE :

inedito o brani appositamente creati,
non utilizzare musiche coperte da copyright.

CHI PUO' PARTECIPARE

- la scuola con uno o più gruppi
- la classe
- gruppo di studenti appartenenti a classi diverse
- gruppo autonomo di studenti di scuole diverse

N.B. : Ogni Scuola o classe, può presentare più "spot"



Direzione Generale
MI e Cinema



Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica



Regione Siciliana
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo



ISCRIZIONE AL CONCORSO :

ENTRO 15 APRILE 2015

Collegarsi al sito www.scuolafilmfest.it, compilare il form, nella sezione “ISCRIZIONE”.

Stampare e compilare il modulo di iscrizione, firmato dal Dirigente Scolastico, inviarlo a ½ Posta certificata a :

educaciak@pec.it

Le liberatorie per l'uso delle immagini dei minori e di quanti saranno visibili nello spot, sono a cura dell'istituto-partecipante.

MATERIALE DA CONSEGNARE :

entro il 10 Maggio 2016

a ½ raccomandata con A.R. a : **“CIAK SCUOLA FILM FEST 2016”**

Via Bonino 11 – 98124 Messina

- 1) Videoclip durata max 60 secondi escluso titoli apertura e chiusura;
- 2) Scheda N°1 ,titolo spot, elenco degli studenti che hanno realizzato il lavoro, classe e sezione frequentata ecc.:(scaricare dal sito sezione iscrizioni)
- 3) Scheda N° 2 Sinossi spot;(scaricare dal sito sezione iscrizioni)
- 4) Fotografie e/o eventuale video back stage;
- 5) story board

I lavori inviati non saranno restituiti, ma entreranno a far parte dell'archivio di “CIAK ScuolaFilmFest.”
L'organizzazione si riserva la possibilità di utilizzare i video senza corrispondere alcun diritto, a soli scopi culturali e senza fini di lucro, per promuovere scambi culturali, progetti speciali, partecipazioni ad altri festival.

Con l'iscrizione al concorso automaticamente si dichiara di approvare il relativo regolamento.



PREMIAZIONE

Tutti i lavori pervenuti, entro la data indicata, saranno valutati da una commissione giudicatrice, Presidente Dott. Gustavo Ricevuto, la quale sceglierà, a proprio insindacabile giudizio, i migliori elaborati, seguirà un grande evento finale, una sorta di premio “Oscar” per assegnare gli ambiti riconoscimenti. La finale nazionale si disputerà entro dicembre 2016.

1° Classificato ScuolaFilmFest 2016

Migliore:

- sceneggiatura
- regia
- attore
- attrice
- storyboard
- fotografia

- musica (Parteciperano al premio, le scuole che produrranno, riferito allo spot, un pezzo musicale, diverso da quello originale, per strumenti o per complessi strumentali.) **PREMIO : SANFILIPPO CASA MUSICALE**

Vincitori per area tematica:

1° classificato per le scuole secondarie di I grado

1° classificato per le scuole secondarie di II grado

Segreteria organizzativa del Concorso:

CIAK SCUOLAFILMFEST

Via U. Bonino 13 98123 Messina

Ciak ScuolaFilmFest
Il Presidente
Sergio Bonomo

Lab Cinecittà Sicilia & Associazione Educa – 98124 Messina Via U. Bonino 11

www.scuolafilmfest.it

