



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

CONCORSO NAZIONALE “UN LOGO PER MIGRARTI”

Premessa

Il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca indice il concorso nazionale “Un logo per MigrArti”, rivolto ai licei artistici e agli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione statali e paritari.

MigrArti è un progetto finalizzato a valorizzare la pluralità delle culture presenti in Italia, con particolare riferimento alla produzione artistica delle comunità straniere residenti, attraverso progetti di teatro, danza, musica e cinema. Tali attività di spettacolo e cinema sono oggetto di interventi finanziari previsti dai bandi della Direzione Generale Spettacolo e dalla Direzione Generale Cinema del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

Art. 1 - Finalità

Il concorso nazionale “Un logo per MigrArti”, attraverso la partecipazione consapevole e il coinvolgimento attivo, intende sensibilizzare i giovani al multiculturalismo, allo scambio e all’interazione tra culture diverse, al tema dell’immigrazione e al dialogo, nell’ottica della costruzione di una cultura delle differenze e delle reciprocità della quale siano promotori le giovani generazioni.

Il concorso, inoltre, intende offrire un’opportunità per la valorizzazione del talento degli studenti delle scuole italiane.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al concorso gli studenti dei licei artistici e gli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione statali e paritari, in forma individuale o in gruppo (massimo 4 persone), i quali dovranno produrre un logotipo e payoff evocativo della molteplicità delle culture delle comunità straniere residenti in Italia e delle relative produzioni letterarie, artistiche, musicali, cinematografiche, teatrali e della danza quali espressione distintiva della cultura di origine destinate, in particolare, ai giovani e ai ragazzi in età scolare.

Art. 3 – Tematica e tipologia degli elaborati

Il concorso è finalizzato alla realizzazione di un marchio/logotipo e un payoff per il progetto MigrArti. Tale marchio/logotipo dovrà essere rappresentativo della molteplicità delle culture delle comunità straniere residenti in Italia.

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da un documento che espliciti le motivazioni, le scelte stilistiche e il messaggio che il logo intende comunicare. Al marchio/logotipo si chiede di affiancare

Piazza Santa Croce in Gerusalemme 9/A - 00185 Roma

tel 06 67233202 - 3314 fax 06 67233287 email dg-s@beniculturali.it pec mbac-dg-s@mailcert.beniculturali.it



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

un payoff che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel documento di sintesi del progetto e le intenzioni comunicative proposte nel marchio/logotipo.

Il marchio/logotipo e il payoff potranno essere utilizzati in tutte le comunicazioni promozionali legate al progetto MigrArti.

Ogni studente o gruppo di studenti potrà inviare una sola proposta progettuale articolata in 3 tavole con le seguenti specifiche:

Tavola 1

Il file conterrà centrato nella pagina il marchio/logotipo a colori; in basso, dovrà riportare la versione ridotta in bianco e nero accompagnata dal payoff.

Tavole 2

Il file dovrà contenere delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del marchio/logotipo in contesti e situazioni differenti che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere il significato (es. cartellina, carta intestata, gadget vari, etc.)

Tavola 3: elaborato razionale creativo

Presentazione testuale (max 1 cartella) delle motivazioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale, in forma descrittiva/verbale, eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi.

I partecipanti al concorso dovranno inviare tramite posta elettronica le tavole in formato pdf insieme al marchio/logotipo in formato vettoriale (eps).

I file allegati – le 3 tavole, il logo in vettoriale e la scheda di iscrizione corredata del documento di identità di ogni partecipante – non dovranno superare i 12 MB.

Art. 4 - Caratteristiche richieste agli elaborati presentati

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale. Il marchio dovrà essere originale (dunque non registrato e/o utilizzato per altri concorsi) e dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali e non presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile. Il marchio dovrà mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, in quadricromia, bicromia e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale, nelle due e nelle tre dimensioni;
- versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e prodotti promozionali tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.
- inedito. Il marchio non dovrà mai essere stato pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, né multimediale, web, etc;

Piazza Santa Croce in Gerusalemme 9/A - 00185 Roma

tel 06 67233202 - 3314 fax 06 67233287 email dg-s@beniculturali.it pec mbac-dg-s@mailcert.beniculturali.it



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

- efficace. Il marchio dovrà essere esteticamente efficace, semplice, non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione.

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
- violazione di diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;

Art. 5 - Premio

E' prevista, da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, l'erogazione di un **premio di 4.000 euro** a favore dell'istituto dello studente o gruppo di studenti vincitore. Il premio stesso dovrà essere destinato esclusivamente a progetti e attività laboratoriali di spettacolo (teatro, danza, musica) inerenti le tematiche e le finalità del Progetto MigrArti.

Art. 6 – Iscrizione e termine di presentazione degli elaborati

Gli elaborati - accompagnati dalla scheda di iscrizione posta in allegato (All. A), esplicitiva del lavoro e contenente i dati anagrafici dei partecipanti e i dati della scuola di appartenenza, vistata dal legale rappresentante dell'istituto - dovranno essere inviati, **entro e non oltre il 15 febbraio 2016**, all'attenzione del "MiBACT – Ufficio Stampa e Comunicazione", alla casella di posta elettronica MigrArti-logo@beniculturali.it, indicando nell'oggetto "Progetto MigrArti - logo".

I partecipanti, con la domanda di partecipazione, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione, anche economica, della proposta individuata come vincitrice del premio.

Tutte le opere, le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 7 – Commissione esaminatrice

Presso il MiBACT verrà costituita, su nomina del Ministro, una Commissione composta da:

- n. 2 rappresentanti del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo
- n. 2 rappresentanti del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
- n. 1 rappresentante dell'Istituto Centrale per la Grafica

Piazza Santa Croce in Gerusalemme 9/A - 00185 Roma

tel 06 67233202 - 3314 fax 06 67233287 email dg-s@beniculturali.it pec mbac-dg-s@mailcert.beniculturali.it



Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

DIREZIONE GENERALE SPETTACOLO

Essa provvederà alla valutazione dei lavori pervenuti e all'individuazione dei relativi vincitori, sulla base dei criteri di cui agli articoli 3 e 4 del presente bando. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Art. 8 – Valutazione e premiazione

Sono candidati al premio finale gli studenti che avranno affrontato in maniera originale, creativa e significativa il tema oggetto del bando. Il vincitore verrà premiato durante un evento di elevato valore istituzionale.

I dieci migliori elaborati proposti saranno stampati in rilievo a cura dell'Istituto Centrale per la Grafica, che si rende disponibile per apposite visite dedicate agli istituti stessi.

Art. 9– Accettazione del regolamento

La partecipazione al Concorso è considerata quale accettazione integrale del presente Regolamento.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso saranno trattati limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Art. 11– Informazioni

Tutte le informazioni sono pubblicate sulla pagina web www.beniculturali.it/MigrArti

Art. 12 – Allegati

Sono allegati al presente bando, quale parti integranti e sostanziali:

- Allegato A – Modello di domanda di partecipazione